NOM DU PROJET: Youth and Women Employment and Empowerment Project (YWEEP)



RAPPORT D'ACTIVITES 2024

TABLE DES MATIERES

1-Evaluation globale de la mise en œuvre du projet
2-Résultats clés du projet
3-Contribution du Projet au CPD/UNSDCF/SND30
4-Partenariats
5-Prise en compte des questions de genre/inclusion
6-Gestion des risques
7-Leçons apprises
8-Perspectives
9- Exécution financière
10-Annexes

ACRONYMES

CPD : Document de programme pays
MINJEC : Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique
MINPMEESA : Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Économie Sociale et de l'Artisanat
MINPROFF : Ministre de la promotion de la Femme et de la Famille
MPME : micro, petites et moyennes entreprises
PME : petites et moyennes entreprises
PNUD : Programme des Nations Unies pour le Développement
PRODOC : Document de projet
PTA : Plan de travail annuel
PWC : PriceWaterhouse Coopers
SND30 : Stratégie Nationale de Développement 2020-2030
UNSDCF : Plan-cadre de coopération des Nations Unies pour le développement durable
YWEEP : Youth and Women Employment and Empowerment Project
ZLECAf : Zone de libre-échange continentale africaine

RESUME EXECUTIF

L'autonomisation économique des jeunes et des femmes est une préoccupation du gouvernement camerounais, comme l'indique son Document de Stratégie Nationale à l'horizon 2030 (SND 30). Les femmes représentent 51 % de la population et les jeunes plus de 60 % de la population camerounaise âgée de moins de 25 ans. Le pays vise à promouvoir l'égalité des chances entre les femmes et les hommes dans les domaines de l'économie et de l'emploi. Selon la deuxième enquête sur l'emploi et le secteur informel, 75,8 % des jeunes âgés de 15 à 34 ans sont sous-employés, dont 78,8 % de femmes et 60,2 % d'hommes. Pour faire face à cette situation, le développement de l'industrie, et en particulier des industries alimentaires, est un élément clé de la transformation structurelle de l'économie.

Par ailleurs, il convient de relever que la politique de substitution des importations/promotion des exportations prônée par la SNDD30, constitue l'une des principales clé devant apporter une valeur ajoutée substantielle, favorable à la croissance économique, à la réduction de la pauvreté et des inégalités, à l'émulation de l'appareil productif, à l'accumulation de la richesse nationale et aux modifications structurelles indispensables à l'industrialisation du pays. Il s'agit précisément, d'une part, de dynamiser les chaînes de valeur agro-industrielles qui permettront d'accélérer la production et la transformation des produits locaux en remplacement des produits importés et, d'autre part, de conquérir des marchés par la promotion des exportations.

L'autonomisation des jeunes et des femmes est l'objectif principal du présent projet. A vet effet, Il est question de fournir un soutien technique et opérationnel aux PME, aux start-up et aux coopératives dirigées par des jeunes et des femmes afin d'améliorer l'accès à l'emploi et de faciliter l'accès aux marchés d'exportation, en particulier la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf). Dans le cadre ce projet, l'innovation numérique est un levier essentiel qui permettra de répondre aux contraintes rencontrées par les jeunes et les femmes en matière d'accès à l'emploi et d'autonomisation.

La mise en place d'un Hub d'innovation prévue dans le cadre de ce projet vise à positionner le PNUD Cameroun au cœur d'une nouvelle approche de développement basée sur le partenariat technologique entre les acteurs des secteurs public et privé, les institutions de recherche, les universités et les municipalités, qui contribuera à terme, à la mise en place d'un écosystème d'innovation, d'expérimentation et d'apprentissage accéléré, doté d'une infrastructure technologique adaptée aux besoins actuels d'autonomisation des jeunes et des femmes.

FICHE SIGNALETIQUE DU PROJET

Effet CPD :	Effet CPD 1.1. Renforcement des capacités techniques et opérationnelles des PME, des sociétés coopératives et des start-ups innovantes pour développer des chaînes de valeur inclusives dans les secteurs de l'agriculture, de l'économie numérique, de l'économie verte et des minéraux.
Produits Attendus	**Produit 1 :** Des capacités techniques et opérationnelles sont fournies aux MPME, aux startups et aux coopératives dirigées par des jeunes et des femmes pour développer des chaînes de valeur inclusives dans l'agro-alimentaire et l'économie verte. **Produit 2 :** Les PME et les start-ups dirigées par des jeunes et des femmes ont un meilleur accès à la ZLECAf grâce à des solutions innovantes, en particulier des solutions numériques. **Produit 3 :** Des ressources supplémentaires sont mobilisées et des partenariats stratégiques sont mis en place pour étendre l'initiative.
Partenaires de realisation	MINJEC, MTN Fondation, Mountain Hub ; MINPMEESA; MINPROFF
Budget PTA 2024	590,000 USD

Narratif sommaire :

L'objectif global du projet était d'améliorer l'emploi et l'autonomisation des jeunes et des femmes. Pour atteindre cet objectif, le YWEEP avait prévu de : (i) fournir un accès égal à une formation et une orientatio de qualité pour les jeunes hommes et femmes ; (ii) assurer et promouvoir un accès égal à l'accompagneme dans l'entreprenariat pour les jeunes hommes et femmes ; (iii) promouvoir un accès égal à l'information su les opportunités du marché du travail pour les jeunes hommes et femmes ; (iv) accélérer l'autonomisation des jeunes et des femmes par la formation et la transmission de compétences essentielles pour l'entreprenariat. Le projet utilisera le Hub d'innovation digital de Douala pour fournir l'assistance technique nécessaire et organiser des formations spécifiques. Un fonds d'amorçage prévu dans le cadre de cette initiative a permis de couvrir les besoins d'un certain nombre de jeunes et de femmes innovateur.trice(s) sélectionné.e.s afin qu'ils puissent mettre à l'échelle leurs solutions et générer de nouvelles opportunités d'emploi et de création de richesse pour leurs pairs. Ces jeunes ont ainsi reçu des équipements de producti sur la base de leurs besoins spécifiques.

1- EVALUATION GLOBALE DE LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET

De manière globale, le Projet YWEEP a connu une mise en œuvre satisfaisante, malgré quelques difficultés inhérentes aux procédures. Depuis le démarrage effectif du projet en mai 2024 jusqu'à sa clôture au 31 décembre 2024, l'on peut relever que des capacités techniques et opérationnelles ont été fournies aux MPME et aux startups dirigées par des jeunes et des femmes pour mieux développer leurs initiatives et passer à l'échelle. Par ailleurs, les MPME et start-ups dirigées par des femmes ont été sélectionnées pour entrer dans un processus d'accompagnement en vue d'améliorer leur accès à la ZLECAf. En vue de tenir compte des délais impartis à sa mise en œuvre, le projet YWEEP a mis l'accent sur des actions à résultats rapide à travers notamment l'organisation des boot camps en collaboration avec certaines start-ups, l'initiation du projet de mise en place du Hub d'innovation digitale en partenariat avec la fondation MTN, le déclenchement du processus de sélection de 100 MPME et startups dirigées par les jeunes et de 10 autres portées par des femmes dans le cadre des résultats 1 et 2.

2- RESULTATS CLES DU PROJET

Effet I : le YWEEP se positionne dans le cadre de l'effet CPD 1 à savoir : contribuer à l'accélération de la transformation structurelle pour un développement durable.
Produit I.1 : Des capacités techniques et opérationnelles sont fournies aux MPME, aux startups et aux coopératives dirigées par des jeunes et des femmes pour développer des chaînes de valeur inclusives dans l'agro-alimentaire et l'économie verte.
SUCCES :
Dans le cadre de ce résultat, il était prévu que les jeunes et les femmes disposent de solutions leur permettant d'acquérir des compétences utiles pour développer leurs activités/startups dans la chaîne de valeur de l'agro-industrie et de l'économie verte. Il était en outre prévu que des solutions innovantes avec un accent sur le numérique qui soutiennent les activités liées à l'industrie agro-alimentaire et à l'économie verte (recyclage) soit mis en avant. Ces solutions, en particulier les solutions numériques, sont appelées à contribuer à l'amélioration de l'accès des jeunes et des femmes à l'emploi et à l'entrepreneuriat.

Pour atteindre cet objectif, le YWEEP a réalisé un certain nombre d'initiatives :

1- **Organisation de la semaine de l'innovation de Douala, Buea, et le « Cameroon International Tech Summit »**. Etant des étapes importantes dans les efforts du PNUD pour encourager et renforcer un écosystème numérique national, ces activités catalysatrices ont été organisées pour répondre à cet objectif avec la participation d'acteurs clés de l'écosystème. Ces olympiades de l'innovation ont mobilisé 1 000 jeunes talents numériques dans les dix régions du Cameroun, en s'appuyant sur le potentiel et les ressources inexploités des communautés pour

relever les défis qui leur sont propres. Cette série d'activités d'envergure a abouti à l'émergence de soixante-dix (70) solutions de développement, recoupant divers ODD, dans le but de transformer ces solutions en soixante-dix (70) start-ups fonctionnelles, capables de créer de la valeur, tout en promouvant l'innovation et l'emploi des jeunes. Des solutions dans divers domaines tels que le commerce, l'inclusion financière, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et de la logistique, l'agriculture intelligente, sante numérique, etc. ont été développées.

2- **L'organisation du Holiday Tech Camp à Buea**. Cette activité mise en œuvre en partenariat avec la start-up Nervtek est un programme de formation annuel immersif organisé à l'intention des enfants et les adolescents âgés de 7 à 17 ans. L'objectif principal du Nervtek Holiday Tech Camp est de permettre à la future génération d'acquérir diverses compétences dans le domaine des STEAM (Science, Technologie, Ingénierie, Arts et Mathématiques) afin de créer des changements positifs au sein de la communauté. Cette initiative a permis d'offrir une expérience d'apprentissage complète qui combine des connaissances techniques, des compétences pratiques à 100 jeunes.
3- **L'organisation d'un Bootcamp à Douala pour accompagner, coacher et mentorer 100 jeunes et femmes porteurs de projet d'entreprises sélectionnés dans le cadre du projet YWEEP**. Cette activité a permis de renforcer leurs capacités de production, de transformation et de commercialisation dans les filières agroindustrielles, de l'économie verte et des innovations digitales, en vue de les positionner sur les segments de marchés compétitifs au niveau national et vers les marchés d'exportation à l'instar de la ZLECAf. Pour ce faire, il a été procédé au recrutement d'un cabinet de Conseil à savoir PricewaterhouseCoopers (PwC) et d'un consultant individuel pour assurer l'encadrement spécifique des femmes.
4- **L'organisation de formations et d'un Bootcamp à Buea pour permettre aux femmes et aux jeunes (déplacés internes) d'acquérir des compétences et des idées en matière de métiers vert**. Pendant deux mois, **95 jeunes** et **femmes** (**58 femmes** et **37 hommes**) ont bénéficié des compétences à travers des formations techniques et pratiques dans des domaines tels que l'installation de panneaux solaires et le pompage solaire de l'eau, la production de briquettes, le recyclage de déchets plastiques et de pneus, la production de biogaz et la production d'engrais organiques. Organisé en partenariat avec l'OSC Royal Green World dans le cadre de l'initiative « Green Empowerment Initiative » (GEC), les femmes et les jeunes ont acquis de nouvelles compétences, générant des opportunités de revenus dans des entreprises durables. Le Bootcamp associé à la formation a permis aux bénéficiaires d'acquérir des connaissances sur la manière de monétiser des compétences durables et de développer de manière indépendante des idées commerciales commercialisables.

DEFIS :

Les principaux défis relevés sont d'ordre opérationnels. En effets, la mise à disposition tardive des ressources a engendré un ajustement significatif dans la stratégie de mise en œuvre faisant intervenir plusieurs acteurs en sous-traitance. Bien que ces partenariats aient

été positifs dans la plupart des cas, il convient de relever que très peu de ces activités ont produits des résultats concrets en termes notamment d'emplois créés.

Produit I.2 : Les PME et les start-ups dirigées par des jeunes et des femmes ont un meilleur accès à la ZLECAf grâce à des solutions innovantes, en particulier des solutions numériques

SUCCES :

Sous ce produit, il était prévu que le projet facilite l'accès aux compétences nécessaires pour que les jeunes et les femmes soient prêts pour le marché africain. Sous ce registre, les Hub numériques sont appelés à jouer un rôle clé dans le développement d'un écosystème numérique pour faciliter l'accès des jeunes et des femmes à ZLECAf. Des outils de facilitation sont en cours de finalisation avec un accent sur les femmes et un Géoportail numérique est prévu d'être intégré sur la partie virtuelle du Hub d'Innovation numérique qui se met en place avec la Fondation MTN en vue de donner une visibilité aux jeunes et aux femmes entrepreneurs.

Pour atteindre cet objectif, le projet a mené les activités suivantes :

- L'établissement de partenariats avec des Hub d'innovation au niveau national et international. A ce titre, des missions de benchmarking ont été organisés tans à l'intérieur du pays (Kribi, Edéa, Douala, Limbé, Dschang, Maroua) qu'à l'extérieur (Kigali au Rwanda puis Abuja et Lagos au Nigeria). L'objectif principal de ces missions était de tirer des leçons des expériences de certains hubs locaux et internationaux en vue d'identifier les meilleures pratiques et normes susceptibles de mieux structurer le « hub d'innovation numérique de Douala » sur la base des leçons apprises. De manière spécifique, il s'est agi de : (i) comprendre le cadre institutionnel et réglementaire établi pour la mise en place et le fonctionnement des centres d'incubation au Cameroun, (ii) discuter des leçons tirées de la mise en place et du fonctionnement des hubs, (iii) partager la vision et la structure actuelle du « Digital Innovation Hub of Douala » et obtenir le feedback des différentes parties prenantes rencontrées.
- Le soutien spécifique aux jeunes femmes entrepreneurs orientées vers le marché de la ZLECAf. A ce niveau, les business plans de 20 femmes entrepreneures ont été présélectionnés pour faire l'objet d'un accompagnement spécifique permettant d'accéder au marché de la ZLECAf. Par ailleurs un guide sur l'entrepreneuriat féminin au Cameroun a été élaboré et sera validé afin de servir de guide à toutes celles engagées dans cette voie.
- Appui à la mise en place en cours d'un Hub d'innovation digitale (espace de collaboration physique et virtuel) et d'un Géoportail numérique pour les jeunes et les femmes entrepreneurs afin d'améliorer l'accès au marché. Cette activité a permis de développer un partenariat gagnant-gagnant avec la Fondation MTN qui s'est soldé par une Due Diligence, la signature d'un MOU, et l'élaboration d'un concept note et d'un PRODOC pour matérialiser le cadre opérationnel en vue de la réalisation du Hub d'innovation, tant dans son aspect virtuel que physique. A ce titre, 02 consultants ont été sélectionnés. Au terme de leurs travaux, le branding de la partie virtuelle du

hub sera effectué pour s'aligner sur les lignes directrices de MTN et du PNUD en matière d'image de marque. Par ailleurs, les composants virtuels seront alignés sur les divers composants physiques identifiés dans le cadre conceptuel du Hub. Les caractéristiques techniques spécifiques du hub virtuel (vue du site web, auditorium, conseil, espace d'incubation) sont dessinées ainsi qu'un Géoportail numérique intégré pour cartographier et héberger les solutions des innovateurs. Le Hub virtuel sera déployé sur le serveur et administré selon les règles.

DEFIS :

Les principaux défis relevés sont également d'ordre opérationnels. En effets, la mise à disposition tardive des ressources a parmi d'initier la mise en place d'un Hub numérique appelé à jouer un rôle clé dans le développement d'un écosystème numérique pour faciliter l'accès des jeunes et des femmes à ZLECAf. Il est question de parachever cette initiative en vue de permettre le déploiement d'outils de facilitation susceptibles d'accroitre l'accès des jeunes et des femmes aux solutions innovantes pour le développement de leurs entreprises et l'accès au marché.

Produit I.3 : Des ressources supplémentaires sont mobilisées et des partenariats stratégiques sont mis en place pour étendre l'initiative

SUCCES :

Au niveau de ce produit, il était question de mobiliser des fonds supplémentaires, étant donné la taille de la demande des jeunes et des femmes en termes d'accompagnement. Ainsi dans le cadre du partenariat avec la Fondation MTN, cette dernière a consenti a une contribution financière de 1.242.000 USD dans le cadre de la mise en œuvre du Hub d'innovation Digitale de Douala sur une durée de 3 ans, soit une contribution estimée à 400.000 USD pour 2024 pour l'acquisition du terrain (en cours de finalisation) et environ 400.000 USD en 2025 pour la construction de la partie physique du Hub.

DEFIS :

Les défis relatifs à la mobilisation des ressources restent très importants. A l'avenir, il conviendra de mettre en place un plan de mobilisation des ressources. Ce plan sera un document stratégique essentiel qui détaille la manière dont le projet va acquérir et utiliser les ressources nécessaires pour atteindre ses objectifs.

Afin de permettre au projet YWEEP de produire les effets escomptés, il conviendra de renforcer les initiatives actuelles et intensifier les activités afin de générer des changements transformateurs durables qui permettront aux jeunes camerounais et camerounaises de devenir de véritables créateurs d'emplois et des entrepreneurs prospères.

Pour atteindre cet objectif, de nombreux défis doivent être relevés :

- Amélioration des compétences
- Moyens financiers
- Soutien à l'équipement
- Soutien technique.

Ces défis nécessitent des ressources supplémentaires à rechercher.

3- CONTRIBUTION DU PROJET AU CPD / UNSDCF/SND30 :

Le projet YWEEP a contribué à la transformation structurelle du secteur de l'emploi et de la formation professionnelle au Cameroun grâce au renforcement des capacités techniques et opérationnelles fournies aux MPME, aux startups et aux coopératives dirigées par des jeunes et des femmes pour développer des chaînes de valeur inclusives dans l'agroalimentaire et l'économie verte. A ce titre, 350 jeunes ont bénéficié d'un hackathon pour travailler sur des solutions potentielles qui abordent l'agriculture climatique et la sécurité alimentaire, l'écotourisme, la ville intelligente, la mobilité urbaine, l'emballage pour l'exportation, la santé numérique, l'accélération et l'externalisation des talents technologiques, le commerce numérique, l'intersection créative et culturelle avec la technologie et l'innovation, la gouvernance électronique, les défis liés au commerce. 42 jeunes vulnérables, dont 24 femmes et 18 jeunes garçons, ont bénéficié de compétences pour développer des initiatives d'économie verte telles que l'installation de panneaux solaires, la production de biogaz et de charbon de bois.
En plus de renforcer l'infrastructure technologique existante pour soutenir la création d'emplois et les opportunités économiques, ce projet a contribué au renforcement l'écosystème innovant existant, à travers la mise en place de la composante virtuelle du Hub numérique dénommé « DIGITECH PLANET » initié en partenariat avec la Fondation MTN Cameroon. Ce Hub aura pour vocation de renforcer les capacité des PME, des coopératives et des startups pour leur permettre d'intégrer des solutions numériques et tirer parti d'emplois plus qualifiés pour créer des moyens de subsistance alternatifs pour les jeunes et les femmes.

Toujours dans le même ordre d'idées, le projet YWWEP a contribué à promouvoir un meilleur accès des entrepreneurs jeunes et femmes à la ZLECAf grâce à un accompagnement ciblé. A cet effet, 76 jeunes entrepreneurs (dont 40 femmes et 36 hommes) ont bénéficié d'un renforcement des capacités de production, de transformation et de commercialisation dans les secteurs de l'agro-industrie, de l'économie verte et de l'innovation numérique, en vue de les positionner sur des segments de marché compétitifs au niveau national et vers des marchés d'exportation comme la ZLECAf. Parmi cette cohorte, 18 entrepreneurs (hommes et femmes) ont reçu des équipements appropriés pour renforcer leur participation à des marchés compétitifs et 20 femmes entrepreneurs ont reçu un soutien technique spécifique pour accéder au marché de la ZLECAf.

Toutes ces initiatives ont contribué in fine à la mise en œuvre de la stratégie nationale de développement (NDS 30) qui vise à promouvoir l'emploi et l'intégration sociale. Le projet WEEP à travers ses interventions est également ancré dans le cadre du développement durable des Nations Unies dans le mesure où ses résultats contribuent à un développement social et humain inclusif, équitable et qualitatif. Enfin, le projet est bien aligné sur le document de programme de pays du PNUD Cameroun et contribue effectivement à la promotion d'une croissance durable et inclusive qui crée des emplois décents, soutenue par

la transformation structurelle de l'économie, en mettant l'accent sur la promotion de l'économie numérique et de l'économie verte.

4- PARTENARIATS :

Le projet a développé et diversifié le partenariat avec plusieurs institutions tant privées que publiques pour susciter les changements attendus. Le tableau ci-dessous résume la contribution de ces partenariat dans les résultats obtenus par le projet YWEEP :

Partner	***Role description***
Private Sector | MTN, PWC, startups.	They were key partners to ensure long term results of the initiative. They offered mentors and support business development. Early adoption of solutions developed by beneficiaries strengthened the financial viability of solution holders. PwC and Mountain Hub, notably – were major partners to deploy the main technical activities and digital applications that help to get substantial results.
Government (MINJEC, MINPMEESA)	Ministries provide institutional anchorage of the project and orientations to its implementation as well as playing a key role on the coordination mechanism for its sustainability
Tech Hubs and Cameroonian Tech ecosystem	Those partners support the project in identifying, accompanying, and training youth and women.
Civil Society Organizations like Royal Green World	Initiâtes « Green Empowerment Initiative » (GEC) where women and young people have acquired new skills, generating income opportunities in sustainable businesses.
Media and social networks	media and social network raise maximum public awareness on the innovation trainings and solutions identified. They ensure early adoption by young people and women of digital solutions.

5- PRISE EN COMPTE DES QUESTIONS TRANVERSALES (GENRE, INCLUSION) :

Les résultats essentiels obtenus en matière d'intégration/de promotion de l'approche genre sont la promotion des jeunes filles aux activités d'innovation, de technologie, à l'économie du numérique en général ; l'appui spécifique des femmes et jeunes filles à la conquête de nouveaux marchés à l'instar de la ZLECAf, l'appui à leur participation aux fora internationaux, l'appui à l'élaboration de plan d'affaires orientés ZLECAf…

La promotion de l'inclusion et un regard particulier sur l'approche basée sur les droits de l'homme s'est ressenti aux actions menées à l'endroit des représentants du gouvernement chargés de l'accompagnement des jeunes et des femmes. Ces derniers ressortent plus informés sur les besoins des jeunes et femmes dans le domaine de l'entrepreneuriat, ; Ils

ont par ailleurs informé les jeunes et les femmes entrepreneurs sur les mesures prises par le gouvernement, mesures qui servent également à faciliter l'entrepreneuriat jeune et femme.

6- GESTION DES RISQUES :

Risks	Level	Mitigation measures	Risk management at the end of the project
Slow procurement process that could slow down activities and delivery	Medium	Encourage local purchasing with partners who have already proved their effectiveness in other initiatives with the UNDP	Done
Low digital converge	Medium	Activating alternative options to digital	Partially achieved
The evolving socio-economic context can led to unrest and protests that could disrupt the project's implementation.	Medium	Development and adoption of an intervention strategy in crisis affected area. Follow the program criticality conclusion.	The project faced some protests from beneficiaries due to insufficient resources. A new trend of equipment will be made available in 2025
Weak Project appropriation	Medium	involve stakeholders in project design; communicate regularly on project activities and achievements	Done
The populations and beneficiaries of the project express discontent and complain	Medium	Conduct regular SES assessments and establish a complaints management mechanism	Issues raised were solved
Bad use of project allocations by beneficiaries	Medium	Establish a beneficiary monitoring mechanism	Done
Weak ressource mobilisation	Medium	Develop an operational framework for mobilizing resources that identifies potential partners and approaches	A new strategy for resource mobilization is prepared
Insufficient monitoring to report on project changes and results	Medium	Develop an M&E plan that includes periodic surveys to measure changes	Done

7- LECONS APPRISES :

Ce projet nous a permis de tirer quelques enseignements, à savoir :

- L'accompagnement des jeunes et des femmes sur les questions entrepreneuriales est un processus qui prend du temps et va au-delà d'une année, c'est pourquoi il sera nécessaire de passer à l'étape suivante de cet accompagnement, par exemple

en donnant aux gagnants des hackathons l'opportunité de passer de leur prototype ou idée à une véritable entreprise viable pour plus d'impact.
- Soutenir les femmes dans l'entreprenariat nécessite également de renforcer leur leadership, leurs compétences en communication, etc. pour permettre à leurs entreprises de résister à l'épreuve du temps et aux stéréotypes sexistes.

Alors que les jeunes et les femmes camerounaises font preuve d'un dynamisme et d'une créativité remarquables, notamment en matière d'entrepreneuriat et d'innovation, l'accès limité aux prêts et aux marchés, les compétences inadéquates et la fracture numérique constituent des obstacles considérables à leur croissance économique et à leur autonomisation. Pour relever certains de ces défis, il faudrait envisager une prochaine phase du projet YWEEP pour créer un écosystème autonome qui assure la disponibilité des ressources nécessaires et la mise à l'échelle des solutions et des prototypes soutenus en 2024 pour tirer parti des potentiels des 1000 talents numériques identifiés jusqu'à présent.

Le projet a pu aussi documenter certaines initiatives qui ont été menée dans la perspective de la gestion des connaissances. (Exemple https://www.undp.org/cameroon/blog/driving-thriving-digital-innovation-ecosystem-undp-cameroons-role-2024-cameroon-international-tech-summit-cits).

8- PERSPECTIVES :

Il serait plus indiqué eu égard des leçons apprises citées plus haut de passer à une phase 2 de ce projet en vue de consolider ce qui a été fait, en passant à la prochaine étape de l'accompagnement et permettre à ces jeunes et femmes de passer à l'échelle et conquérir efficacement les marchés comme celui de la ZLECAf.

9- EXECUTION FINANCIERE (Rapport Financier) :

Le tableau ci-dessous fournit un récapitulatif des ressources en dollars USD engagées par le PNUD par Output.

	PTA	REALISE	DELIVERY	COMMENTAIRES
OUTPUT 1	243324	250203	103%	Suivant le Project Budget Balance, le budget 2024 a été exécuté à 100%. Des bons de commandes de consultation et de prestation de services sont en cours de paiement
OUTPUT 2	304636	300172	99%	
OUTPUT 3	400		-	
OUTPUT 4	41640	36774	88%	
TOTAL	590000	587149	100%	

10- ANNEXES :

- **Cadre de résultats du projet avec indicateurs mis à jour.**

- **Success Stories**

Le projet a connu plusieurs innovations en diversifiant son partenariat avec le secteur privé et les organisations de la société civile. La diversification de la stratégie de partenariat a été très utile pour répondre aux besoins techniques et financiers soulevés par les jeunes entrepreneurs. Grâce à cette stratégie, le bureau du PNUD au Cameroun a réussi à améliorer les compétences commerciales pour développer leurs activités/startups dans l'agro-industrie, la chaîne de valeur de l'économie verte, l'économie numérique et le développement du marché : PWC, Mountain Hub, Nervtek, Royal Green World et MTN Foundation.

Grâce au partenariat avec Mountain Hub, le projet YWEEP a organisé les semaines de l'innovation de Douala et de Buea pour préparer le Sommet de l'innovation technologique de Yaoundé. Cet événement visait à présenter le pouvoir de transformation de la technologie, de l'innovation, de l'entreprenariat et de la durabilité. Il s'agissait d'une grande opportunité pour : (i) Promouvoir la transformation numérique : encourager l'adoption et l'intégration des technologies numériques dans tous les secteurs pour stimuler l'innovation, l'efficacité et la croissance ; (ii) Favoriser la collaboration et les partenariats en vue de faciliter les opportunités de mise en réseau et les collaborations entre les parties prenantes de différents secteurs (développement, OSC, privé, gouvernement) et régions pour favoriser le partage des connaissances et créer des synergies ; (iii) Autonomiser les jeunes et les entrepreneurs : fournir une plate-forme pour les jeunes innovateurs, les entrepreneurs et les startups pour présenter leurs idées, accéder au mentorat et aux opportunités de financement, et gagner en visibilité auprès d'un public mondial.

A travers le partenariat avec PWC, un soutien technique de trois mois a été fourni pour encadrer et guider les jeunes et les femmes ayant des projets d'entreprise sélectionnés dans le cadre du projet YWEP. L'objectif était de renforcer leurs capacités de production, de transformation et de commercialisation dans les secteurs de l'agro-industrie, de l'économie verte et de l'innovation numérique. L'objectif de ce renforcement était de les positionner sur des segments de marché compétitifs au niveau national et vers les marchés d'exportation.

YWEEP - Journal du bootcamp - BAT.pdf

- **Liens multimédia (Page Facebook, Twitter) et autres médias pour evidences .**

Remplir le tableau ci-dessous et joindre des liens vers des articles, des nouvelles/médias, des vidéos, des blogs ou d'autres supports de communication importants développés par le programme conjoint.

Titre du document	**Date une fois finalisé** (MM/AA)	**Brève description et lien hypertexte (s'il existe)**
Blog documentant le Cameroon International Tech Summit (CITS)	11/2024	https://www.undp.org/cameroon/blog/driving-thriving-digital-innovation-ecosystem-undp-cameroons-role-2024-cameroon-international-tech-summit-cits
Appui en équipeemnt de Nertek	08/2024	https://www.linkedin.com/posts/nervtek_technology-stemabrreachabrproject-idenau-activity-7273607678147334144-Y1f3?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
Appui en équipements des vainqueurs du boot camp de Douala	12/2024	https://x.com/PNUDCameroun/status/1869131363099496796
Autonomisation des femmes et des jeunes lors du YWEEP Bootcamp	08 to 09 2024	https://x.com/PNUDCameroun/status/1834228436694389191?t=gq6J0YpFwb_9coFhniqdLw&s=19 https://x.com/PNUDCameroun/status/1829846107016265948?t=urgUxNJ3ZAiu-HFGYv39pw&s=19 https://x.com/PNUDCameroun/status/1829719857941688534?t=NI_8MqZe8hxz3R2n3kikVw&s=19 https://x.com/PNUDCameroun/status/1828491232164639102?t=kyiwLkv8fmfRtCPweqDflA&s=19 https://x.com/PNUDCameroun/status/1828488397482066426?t=B6p_c7cG77fC1jpCkdQT7q&s=19 https://x.com/PNUDCameroun/status/1829245567790190840?t=kc3uKdmefsN5E1pC1K9YKw&s=19 https://x.com/PNUDCameroun/status/1810675463838109795?t=x0ptcoWhXEhxJFGbwdL75Q&s=19. https://x.com/PNUDCameroun/status/1828920479555445100?t=Ja6btiEPVtPuF57YKUNilg&s=19 https://x.com/PNUDCameroun/status/1810663544112775594?t=heHfAreYL9x32U3woYErHA&s=19 https://x.com/PNUDCameroun/status/1869131363099496796?t=T0EEmpO_v-vgPAe7bQUbAg&s=19

		https://www.facebook.com/share/1BKuF3ZFLE/?mibextid=WC7FNe https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02hnmPHjgzPa3bc2y9eripWWTjEML78jJnzr8MeVGMaw3A8271dUY1TbvcXVYxCeRTl&id=100066728767495&mibextid=WC7FNe



